**Образовательный минимум по обществознанию**

**8 класс**

1 четверть:

1. Виды деятельности: игра, учение, труд, общение.

2. Природа в узком смысле - весь мир в многообразии его форм.

3. Общество в узком смысле - Совокупность людей, объединенных для общения, удовлетворения общих интересов, совместного выполнения какой-либо деятельности.

4. Сферы жизни общества: экономическая, политическая, социальная, духовная.

5. Ступени развития общества: постиндустриальное, индустриальное, традиционное.

6. Формы социального прогресса: реформа, революция.

7. Фазы социализации: адаптация, индивидуализация, интеграция.

2 четверть:

1. Мораль – совокупность особых духовных правил, регулирующих поведение человека, его отношение к другим людям, самому себе, а также к окружающей среде.

2. Принципы морали: гуманизм, моральная автономия личности, альтруизм, патриотизм, толерантность

3. Образование –целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства

4. Ступени образования: Школьное: начальное общее (1-4); основное общее (неполное среднее 5-9кл); среднее общее (полное 10-11 кл). Профессиональное: начальное, среднее, высшее, послевузовское.

5. Наука - сфера духовной деятельности человека, направленная на получение достоверных знаний об окружающем мире.

3 четверть:

1. Мировые религии: христианство, ислам, буддизм.

2. Социальная мобильность - перемещение отдельных людей и целых групп в рамках социальной системы.

3. Экономика – наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлет­воряют постоян­но растущие по­требности.

4. Группы жизненных благ: свободные, экономические.

5. Главные вопросы экономики: что производить, как производить, для кого производить.

6. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.

7. три правомочия по отношению к собственности: владение, пользование, распоряжение.

4 четверть:

1. Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести товар или получить услугу.

2. Предложение – это желание и возможности производителя (продавца) продать товар и получить выгодную прибыль.

3. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация.

4. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество.

5. Налоги – обязательны платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц.

6. Прожиточный минимум - минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране.