**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**Международная лингвистическая школа**

**(МЛШ)**

|  |
| --- |
| **«СОГЛАСОВАНО»** |
| **Заместитель директора МЛШ** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Н. Артеменко** |

**Рабочая программа**

**учебного предмета «Экономика»**

**10 класс**

Составил: Немцова М.В.,

учитель экономики

Срок реализации: 1 учебный год

г. Владивосток

2020 г.

**Пояснительная записка**

Программа данного курса полностью реализует Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования по экономике для средних школ профильного уровня, соответствует основной образовательной программе среднего общего образования Международной лингвистической школы. Программа составлена на основе примерной программыМинистерства образования и науки РФ, а также учебной и методической литературы, входящей в состав УМК по экономике для 10-11 классов (углубленный уровень), автор А. Киреев.

Учебник – Киреев А. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень).– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

**Планируемые результаты**

**Личностные результаты** в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты** в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты** в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

**Личностные результаты** в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты** в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты** в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Планируемые метапредметные** результаты освоения программы.

**Регулятивные универсальные учебные действия:**

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**Познавательные универсальные учебные действия:**

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

**Коммуникативные универсальные учебные действия:**

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Планируемые предметные результаты по экономике.**

Учебный предмет «Экономика» изучается в Международной лингвистической школе на углубленном уровне.

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

1. Раздел «Основные концепции экономики»:

* определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

1. Раздел «Микроэкономика»:

* анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться**:

1. Раздел «Основные концепции экономики»:

* критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

1. Раздел «Микроэкономика»:

* применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Содержание учебного предмета**

**ЭКОНОМИКА**

**Основные концепции и принципы экономики**

Экономика и экономическая наука.Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Экономическая теория и прикладная экономика.

Выбор и основные вопросы экономики.Фундаментальные проблемы экономики. Главные вопросы экономики. Микроэкономика. Макроэкономика. Метод экономической науки. Экономические переменные величины. Размеренность экономических величин. Номинальные величины. Реальные величины. Индексы. Графики.

**Экономика и человек. Экономические системы**

Потребности и ресурсы. Виды потребностей. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Альтернативные затраты и производственные возможности. Рациональное поведение людей. Цена выбора. Альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей.

Основные проблемы экономической организации общества. Собственность.Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика. Функции рынка и нерыночная деятельность. Общественно-экономические формации. Экономическая свобода.

Структура экономики.Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности.

Рыночная система экономики. Спрос и предложение.Основные черты рыночной экономки. Особенности рыночной экономики в России. Рынок, специализация и обмен. Индивидуальный спрос. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса. Зависимость индивидуального спроса на товар от дохода потребителя. Зависимость спроса на товар от цен сопряженных товаров. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты). Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Индивидуальное предложение. Неценовые факторы (детерминанты) предложения. Закон предложения. Прямая и обратная функция предложения. Рыночное предложение. Построение кривой рыночного предложения. Эластичность спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Достижение рыночного равновесия: конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Равновесная цена и равновесное количество. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Излишек потребителей, излишек производителей. Влияние государства на общественное благосостояние: возникновение потерь «мёртвого груза».

История экономической науки. Из истории экономики и экономической науки. Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. Экономическая мысль сегодня. Нобелевская премия по экономике.

**Экономика домохозяйства**

Экономические функции домохозяйства.Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление.Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение.

Максимизация полезности.Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Защита прав потребителя.

Бюджет домохозяйства.Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Благосостояние семьи.Причины различия в доходах. Измерение неравенства доходов. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда.

Рынок труда.Понятие рынка труда. Особенности и виды рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда, факторы его формирования. Равновесие и заработная плата. Минимальная оплата труда. Цена труда и её составляющие по различным профессиям. Причины различий в уровнях оплаты труда разных категорий работников. Человеческий капитал. Тенденции изменения рынка труда и надпрофессиональные навыки профессий будущего.

**Экономика фирмы и предпринимательство**

Основы предпринимательской деятельности.Понятие предпринимательства. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.

Предприятие и фирма.Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Коммерческие предприятия. Экономические цели и капитал фирмы. Финансирование фирмы.

Производство.Производственная функция. Производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде.

Выручка, издержки и прибыль фирмы.Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль. Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели.

Фирма на рынке.Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**Международная лингвистическая школа**

**(МЛШ)**

|  |
| --- |
| **«СОГЛАСОВАНО»** |
| **Заместитель директора МЛШ** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Н. Артеменко** |

**Календарное тематическое планирование**

**на 2020 /2021 учебный год**

**по экономике**

**для 10 класса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Темы** | **Кол-во часов** | **№ недели** |
|  | **Раздел 1. Основные концепции и принципы экономики** | **28** |  |
|  | **Вводный урок. Экономика и экономическая наука** | **1** |  |
| 1 | Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Экономическая теория и прикладная экономика. | 1 | 1 |
|  | **Тема 1. Выбор и основные вопросы экономики** | **3** |  |
| 2 | Фундаментальные проблемы экономики. Главные вопросы экономики. Микроэкономика. Макроэкономика. Метод экономической науки. | 1 | 1 |
| 3 | Экономические переменные величины. Размеренность экономических величин. Номинальные величины. Реальные величины. Индексы. Графики. | 1 | 2 |
| 4 | Характеристики и виды экономических переменных. Практическая работа по поиску основных источников текущей экономической информации и анализу экономических переменных | 1 | 2 |
|  | **Тема 2. Экономика и человек** | **6** |  |
| 5 | Потребности и ресурсы. Виды потребностей. | 1 | 3 |
| 6 | Свободные и экономические блага. Факторы производства. | 1 | 3 |
| 7 | Альтернативные затраты и производственные возможности. Рациональное поведение людей. Цена выбора. | 1 | 4 |
| 8 | Практическая работа и решение задач по теме «Альтернативная стоимость» | 1 | 4 |
| 9 | Кривая производственных возможностей. | 1 | 5 |
| 10 | Практическая работа и решение задач по теме «Кривая производственных возможностей» | 1 | 5 |
|  | **Тема 3. Экономические системы** | **4** |  |
| 11 | Основные проблемы экономической организации общества. Собственность. | 1 | 6 |
| 12 | Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика. | 1 | 6 |
| 13 | Функции рынка и нерыночная деятельность. Общественно-экономические формации. Экономическая свобода. | 1 | 7 |
| 14 | Практическая работа по теме «Экономическая свобода в мире: индексы и влияние экономической свободы на основные показатели развития» | 1 | 7 |
|  | **Тема 4. Структура экономики** | **2** |  |
| 15 | Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности. | 1 | 8 |
| 16 | Обобщение по темам «Экономическая система и структура экономики» | 1 | 8 |
|  | **Тема 5. Рыночная система экономики. Спрос и предложение** | **6** |  |
| 17 | Основные черты рыночной экономки. Особенности рыночной экономики в России. Рынок, специализация и обмен. | 1 | 9 |
| 18 | Индивидуальный спрос. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса. Зависимость индивидуального спроса на товар от дохода потребителя. Зависимость спроса на товар от цен сопряженных товаров. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты). Эластичность спроса. Рыночный спрос. | 1 | 9 |
| 19 | Практическая работа по теме «Построение кривой рыночного спроса» | 1 | 10 |
| 20 | Индивидуальное предложение. Неценовые факторы (детерминанты) предложения. Закон предложения. Прямая и обратная функция предложения. Рыночное предложение. | 1 | 10 |
| 21 | Практическая работа по теме «Построение кривой рыночного предложения» | 1 | 11 |
| 22 | Обобщение темы «Рыночная система экономики. Спрос и предложение» и решение задач | 1 | 11 |
|  | **Тема 6. Рыночное равновесие** | **2** |  |
| 23 | Достижение рыночного равновесия: конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Равновесная цена и равновесное количество. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. | 1 | 12 |
| 24 | Практическая работа и решение задач по теме «Рыночное равновесие» | 1 | 12 |
|  | **Тема 7. История экономической науки** | **4** |  |
| 25 | Из истории экономики и экономической науки. Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. | 1 | 13 |
| 26 | Экономическая мысль сегодня. Нобелевская премия по экономике. | 1 | 13 |
| 27 | Практическая работа по защите результатов творческой работы по теме «Нобелевская премия по экономике» | 1 | 14 |
| 28 | Практическая работа по защите результатов творческой работы по теме «Нобелевская премия по экономике» | 1 | 14 |
|  | **Раздел 2. Экономика домохозяйства** | **20** |  |
|  | **Тема 8. Экономические функции домохозяйства** | **2** |  |
| 29 | Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство. | 1 | 15 |
| 30 | Практическая работа по теме «Экономические функции домохозяйства» | 1 | 15 |
|  | **Тема 9. Рациональное потребление** | **4** |  |
| 31 | Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. | 1 | 16 |
| 32 | Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. | 1 | 16 |
| 33 | Практическая работа по теме «Потребительский выбор» | 1 | 17 |
| 34 | Практическая работа по теме «Кривые безразличия. Бюджетное ограничение». Образовательный минимум | 1 | 17 |
|  | **Тема 10. Максимизация полезности** | **4** |  |
| 35 | Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. | 1 | 18 |
| 36 | Практическая работа по теме «Предельная склонность к сбережению» | 1 | 18 |
| 37 | Защита прав потребителя. | 1 | 19 |
| 38 | Обобщение по теме «Максимизация полезности» | 1 | 19 |
|  | **Тема 11. Бюджет домохозяйства** | **2** |  |
| 39 | Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. | 1 | 20 |
| 40 | Практическая работа по теме «Бюджет домохозяйства» | 1 | 20 |
|  | **Тема 12. Благосостояние семьи** | **2** |  |
| 41 | Причины различия в доходах. Измерение неравенства доходов. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. | 1 | 21 |
| 42 | Практическая работа и решение задач по теме «Неравенство в распределении доходов» | 1 | 21 |
|  | **Тема 13. Рынок труда** | **6** |  |
| 43 | Понятие рынка труда. Особенности и виды рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда, факторы его формирования. | 1 | 22 |
| 44 | Практическая работа по теме «Исследование регионального рынка труда» | 1 | 22 |
| 45 | Равновесие и заработная плата. Минимальная оплата труда. Цена труда и её составляющие по различным профессиям. Причины различий в уровнях оплаты труда разных категорий работников. Человеческий капитал. | 1 | 23 |
| 46 | Практическая работа и решение задач по теме «Рынок труда» | 1 | 23 |
| 47 | Тенденции изменения рынка труда и надпрофессиональные навыки профессий будущего. | 1 | 24 |
| 48 | Практическая работа – игра по атласу новых профессий | 1 | 24 |
|  | **Раздел 3. Экономика фирмы и предпринимательство** | **20** |  |
|  | **Тема 14. Основы предпринимательской деятельности** | **4** |  |
| 49 | Понятие предпринимательства. Предпринимательство, его виды и мотивы. | 1 | 25 |
| 50 | Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. | 1 | 25 |
| 51 | Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. | 1 | 26 |
| 52 | Практическая работа и повторение материала по теме «Основы предпринимательской деятельности» | 1 | 26 |
|  | **Тема 15. Предприятие и фирма** | **2** |  |
| 53 | Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. | 1 | 27 |
| 54 | Коммерческие предприятия. Экономические цели и капитал фирмы. Финансирование фирмы. | 1 | 27 |
|  | **Тема 16. Производство** | **4** |  |
| 55 | Производственная функция. Производительность труда. | 1 | 28 |
| 56 | Практическая работа и решение задач по теме «Производительность труда» | 1 | 28 |
| 57 | Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде. | 1 | 29 |
| 58 | Практическая работа по теме «Анализ годового отчета автомобильного завода по производству продукции» | 1 | 29 |
|  | **Тема 17. Выручка, издержки и прибыль фирмы** | **6** |  |
| 59 | Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. | 1 | 30 |
| 60 | Прибыль. Виды прибыли. | 1 | 30 |
| 61 | Практическая работа по теме «Выручка, издержки и прибыль» | 1 | 31 |
| 62 | Решение задач по теме «Выручка, издержки и прибыль» | 1 | 31 |
| 63 | Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. | 1 | 32 |
| 64 | Практическая работа по анализу финансовой отчетности | 1 | 32 |
|  | **Тема 18. Фирма на рынке** | **2** |  |
| 65 | Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. | 1 | 33 |
| 66 | Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. | 1 | 33 |
| 67 | Повторение по всем темам курса | 1 | 34 |
| 68 | Повторение по всем темам курса | 1 | 34 |
|  | **ИТОГО** | **68** |  |

**Обязательные оценочные материалы по курсу «Экономика»**

**1 полугодие**

1. Самостоятельная работа по теме «Выбор и основные вопросы экономики».

2. Контрольная работа по теме «Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей»: выполнение письменного задания и решение задач.

3. Контрольная работа по темам «Экономические системы и структура экономики»: тестирование

4. Контрольная работа по теме «Спрос и предложение. Рыночное равновесие»: выполнение письменного задания и решение задач.

5. Творческая работа с защитой результатов по теме «Нобелевская премия по экономике» (одного из Лауреатов по выбору учащегося).

6. Контрольная работа по темам «Экономические функции домохозяйства и рациональное потребление»: тестирование.

**2 полугодие**

1. Контрольная работа по теме «Бюджет домохозяйства»: решение задач.

2. Тестирование по темам «Максимизация полезности и благосостояние семьи».

3. Практическая работа по теме «Рынок труда».

4. Самостоятельная работа по теме «Основы предпринимательской деятельности».

5. Контрольная работа по теме «Производство фирмы»: тестирование.

6. Контрольная работа по теме «Анализ финансовой отчетности»: выполнение письменного задания и решение задач.

7. Эссе по курсу.

**Темы индивидуальных проектов для 10-х классов**

1. Исследование проблемы выбора профиля обучения и будущей сферы деятельности подростков (на примере учащихся МЛШ).

2. Портрет современного подростка на основании данных социологического опроса.

3. Сравнительный анализ рынка стартапов Росси и зарубежных стран.

4. Модели экономического развития России и стран АТР: сравнительная характеристика и перспективы международных отношений (на примере одной из стран).

5. Составление бизнес-плана по открытию предприятия/созданию нового продукта (на выбор учащегося).

6. Организация и проведение управленческих (парламентских) дебатов для старшеклассников.

7. Создание интерактивной карты ресурсов для разработки и реализации предпринимательских проектов.

8. Организация образовательной сессии по информированию учащихся МЛШ о перспективах улучшения жизненно важных параметров городской среды.

**Примерные темы для эссе по экономике**

1. Человек «экономический» - это человек, стремящийся к удовлетворению своих разумных потребностей (Аристотель).
2. Человек богат, когда его потребности удовлетворены, следовательно, чем скромнее у человека потребности, тем ему легче стать богатым.
3. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу – путь от животного к сверхчеловеку.
4. «Экономическая теория – это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь иное употребление» (Роббинс).
5. Заинтересовано ли общество в стремлении фирм к увеличению своих размеров?
6. Ценность любой теории заключается в её предсказательной силе.
7. Может ли отсутствие прав собственности способствовать возникновению «провалов» рынка?
8. Экономика России во времена Петра I: традиционная или командная.
9. Ограниченность каких ресурсов в большей степени влияет на экономический рост России?
10. Культура и знания – основной ресурс экономики Нейромира (постиндустриальной, или информационной экономики).
11. Проблемы эластичности спроса на российские товары.
12. Свобода конкуренции в современном мире: миф или реальность?
13. Человек всегда стремится поступать рационально, т. е. максимизируя полезность.
14. Максимизация прибыли – цель любого предприятия и в любых условиях.
15. Свобода потребительского выбора: правда, иллюзия или привилегия избранных.

**Критерии оценивания обязательных оценочных работ**

**Нормы оценивания тестовых ответов:**

**Оценка «5»** - 100-90 %

**Оценка «4»** - 89-76 %

**Оценка «3»** - 65-75 %

**Оценка «2»** - 0-64 %

**Нормы оценки знаний за контрольную, самостоятельную работу и решение задач:**

**Оценка «5»** ставится, если ученик:

1. представил развернутое решение задачи поэтапно со всеми промежуточными результатами;
2. допустил не более одного недочета.

**Оценка «4»** ставится, если ученик выполнил работу полностью, но:

1. представил не все промежуточные результаты;
2. допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета; или не более двух недочетов.

**Оценка «3»** ставится, если ученик правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. ли одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

**Оценка «2»** ставится, если ученик:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3»;
2. не представил развернутое решение задачи;
3. или если правильно выполнил менее половины работы.

**Нормы оценки творческой работы**

**Оценка «5»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания (каждое из которых оценивается от 0 до 10):

1. осуществил поиск социальной и иной информации и извлек знания из источников по заданной теме и выбранному лауреату Нобелевской премии по экономике;
2. использовано не менее десяти ресурсов;
3. сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах;
4. увидел и сформулировал главную мысль, идею;
5. сумел представить разные факты из жизни лауреата;
6. представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при оценке сделанного вклада автором в развитие науки и практики;
7. аргументировал свою позицию с опорой на теоретический материал базового курса;
8. продемонстрировал базовые знания смежных предметных областей;
9. при защите работа получила полное представление, продемонстрированы аргументированность, свободное владение материалом, четкость и точность ответов на вопросы, культура речи;
10. предъявил письменную работу в соответствии с требованиями оформления (доклад и оформленный плакат)

**Оценка «4»** выставляется в том случае, если учащийся осуществил выполнение требований на 76-89% от содержания заданий, выполненных на «5».

**Оценка «3»** выставляется в том случае, если учащийся осуществил выполнение требований на 65-75% от содержания заданий, выполненных на «5».

**Оценка «2»** выставляется в том случае, если учащийся выполнил менее 65% части предлагаемых заданий, а также:

1. не смог определить основную идею, мысль текста;
2. не раскрыл проблему;
3. собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или несогласие с мнением автора);
4. аргументация отсутствует;
5. или информация дана не в контексте задания (неправильный ответ) и т.п.

**Нормы оценки эссе по экономике**

**Оценка «5»** выставляется в том случае, если уча­щийся или экзаменующийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания: увидел и сформулировал проблему, поднимаемую автором цитаты, раскрыл проблему на теоретическом уровне (в связях и с обоснованием) с использованием научной терми­нологии в контексте задания; представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы; аргументировал свою позицию с опорой на факты общественной жизни или на социальный личный опыт; продемонстрировал базовые знания смежных предметных областей (естествознание, искусство и т.д.).

**Оценка «4»** выставляется в том случае, если учащий­ся или экзаменующийся осуществил поиск социальной информации и извлек знания по заданной теме; увидел и сформулировал идею, главную мысль текста; представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы текста; аргументировал свою позицию с опорой на теоретические знания базового курса; обнаружил затруднения в применении базовых знаний смежных предметных областей (естествознание, ис­кусство и т. д.); не сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах.

**Оценка «3»** выставляется в том случае, если уча­щийся или экзаменующийся не смог осуществил поиск социальной информации и извлечь необходимый объем знаний по заданной теме; увидел проблему, но не смог ее сформулировать; попытался раскрыть проблему при формальном использовании обществоведческих терминов на бытовом уровне; представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы; аргументация слабо связана с раскрытием проблемы, хотя приведены аргументы с опорой на факты личного социального опыта.

**Оценка «2»** и выставляется в том слу­чае, если учащийся или экзаменующийся выполнил менее одной третьей части предлагаемых заданий; не увидел проблему, не смог определить основную идею, мысль текста; не раскрыл проблему; собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с мнением автора); аргументация отсутствует; или информация дана не в контексте задания.

**Образовательный минимум по курсу экономики**

**1 полугодие**

**Знать понятия:**

1. **Экономика** - это наука, изучающая механизм удовлетворения неограниченных потребностей человека в условиях относительной ограниченности ресурсов.
2. **Микроэкономика** *-* это наука, которая изучает рациональное поведение экономических агентов: поведение потребителя; поведение производителя; отдельные типы рыночных структур; денежная и банковская система;
3. **Макроэкономика** - область экономической теории, которая изучает функционирование экономики как целостной системы, позволяет сформулировать цели общегосударственной экономической политики и определить инструменты, необходимые для их достижения, т.е. функционирование национальной экономики в целом, а не отдельных ее субъектов.
4. **Система распределения** в обществе включает как распределение товаров (услуг), так и распределение производственных ресурсов (факторов производства). При распределении большое значение имеет отношение одного человека или группы людей, государства к *собственности.*
5. **Экономические блага** - это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве, т. е. меньшем по сравнению с объемом потребностей.
6. **Факторы производства** - это ресурсы, которые используются для производства экономических благ (труд, земля, капитал и предпринимательская способность).
7. **Рынок** представляет собой совокупность товарно-денежных отношений, возникающих в результате купли-продажи товаров и услуг, налаживает тем самым взаимодействие трех главных экономических субъектов. Ими являются государство (правительство), предприятия, фирмы (бизнес) и домашние хозяйства.
8. **Конкуренция** - это столкновение интересов, возникающее там, где количество благ или потребительский спрос ограничены.
9. **Спрос** - это потребность, представленная на рынке и обеспеченная соответствующими денежными средствами.
10. **Предложение** - это зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.
11. **Кривая безразличия** - это геометрическое место точек, которое показывает различные комбинации двух благ, обладающих одинаковой полезностью. В каждой из которых потребителю безразлично, какое соотношение товаров А и В он будет потреблять (приобретать).
12. **Бюджетное ограничение** показывает, какие потребительские наборы доступны потребителю при данных ценах и доходе.

**Знать и уметь объяснить/приводить примеры:**

**1. Альтернативной стоимостью** решения являются товары (услуги), от которых приходится отказаться, чтобы приобрести товар (услугу), которому(ой) отдано предпочтение. Но определяется альтернативная стоимость *наилучшим из отвергнутых вариантов*.

**2. Кривая производственных возможностей** (**КПВ)** - показывает производственные возможности данной экономики, исходя из наличия тех ресурсов, которые имеются в стране.

**4. Взаимозаменяемые товары**, **товары-субституты**, - это группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности. Например, различные средства для стирки, порошок и мыло.

**5. Дополняющие товары,** **комплементарные товары**, - это товары, которые не могут потребляться один без другого, например фотоаппараты и фотопленка. Если увеличится цена на фотоаппараты, спрос на фотопленку упадет.

**2 полугодие**

**Знать понятия:**

1. **Прожиточный минимум***-* это минимальный доход, необходимый для приобретения товаров первой необходимости (продуктов питания, одежды, жилья), а также для удовлетворения важнейших социокультурных потребностей.
2. **Минимальная заработная плата** - цена потребительских благ и услуг, обеспечивающих прожиточный минимум.
3. **Величина предложения** **на рынке труда** равна величине *экономически активного населения* - общей численности людей работающих по найму (в том числе на своём предприятии) и безработных, ищущих работу.
4. **Рыночное предложение услуг труда** определенного вида есть сумма объемов предложения труда всех работников при каждой возможной ставке заработной платы и при прочих равных условиях в определенный момент времени.
5. **Реальный капитал** - произведенные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг. Реальный капитал представляет собой средства производства, или инвестиционные товары.
6. **Оборотный капитал** - средства производства, которые единовременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию. Это в том числе и промежуточная продукция.
7. **Человеческий капитал** - денежная оценка воплощенной в человеке способности приносить доход.
8. **Совершенная конкуренция** - тип рынка, на котором существует множество мелких фирм, которые достаточно малы относительно всего рынка, чтобы изменение их индивидуального предложения повлияло на рыночную цену; могут свободно входить на рынок и покидать его в зависимости от уровня цен.
9. **Монополистическая конкуренция** представляет такую структуру рынка, при которой большое число фирм производит взаимозаменяемые товары и услуги, в той или иной степени осуществляют контроль над ценами. При этом имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.
10. **Олигополия** представляет собой рыночную структуру, при которой на рынке какого-либо продукта присутствует небольшое число фирм-продавцов, каждая из которых занимает существенную долю рынка и обладает значительным контролем над ценами.

**Знать и уметь объяснить (приводить примеры):**

**1. Прибыль** для фирмы является разницей между возможной выручкой от её деятельности и возможными затратами. Объясните разницу между различными видами прибыли: *Бухгалтерская прибыль, Экономическая прибыль, Чистая прибыль, «Нулевая» или «нормальная» прибыль.*

**2. Экономические издержки** включают в себя явные внешние (бухгалтерские) издержки и неявные внутренние (альтернативные) издержки. **Бухгалтерские (явные) издержки** - это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения и отражаются в бухгалтерской документации. Бухгалтерские издержки обычно называют **себестоимостью продукции**. **Альтернативные (неявные) издержки** - это стоимость ресурсов принадлежащих собственнику при их альтернативном использовании. Другими словами это сумма дохода, который не получен вследствие отказа от альтернативного варианта вложения труда и капитала.

3**. Общие издержки (TC**) - это затраты необходимые для производства запланированного объёма выпуска. TC=FC+VC

Общие затраты являются суммой постоянных (FC) и переменных (VC) затрат.

**Постоянные издержки (fixed cost, FC)** - это затраты производителя, которые в краткосрочном периоде остаются неизменными вне зависимости от изменения величины объема производства. FC - **постоянные затраты**, не зависят от объёма выпуска (например, арендная плата). Не путать с безвозвратными затратами.

**Переменные издержки (variable cost)** - это затраты производителя, которые в краткосрочном периоде меняются в зависимости от изменения величины объема производства. VC **- переменные затраты**, напрямую зависят от объёма выпуска, **если** Q**=0, то** TC**=**FC

**Средние (общие) издержки (average (total) cost, АТС)** затраты на изготовление единицы выпуска. **АС -** *средние затраты*, это затраты на каждую единицу продукции. **АС= ТС/**Q

4. **Общий продукт** (**ТР**f) **-** от использования фактора, он показывает, сколько всего продукции мы произведём при помощи имеющегося фактора.

ТРf= Q

**Средний продукт**, он показывает, какую пользу в среднем приносит каждая единица фактора АР = ТРf : F = Q : F

**Предельный продукт**, он показывает, какую пользу нам приносит каждая дополнительная нанятая единица фактора МР = ⊿ТР :⊿Q

5. **Общая выручка** - это совокупная выручка полученная фирмой от продажи всего объема произведенной продукции, равная произведению цены товара на количество (объем). TR **=** P x Q

**Средняя выручка** - это выручка полученная фирмой в среднем от продажи одной единицы произведенной продукции, равная отношению общей выручки и количеству (объему) проданной продукции. **А**R **=** TR **:** Q

**Предельная выручка**, это выручка полученная от продажи каждой дополнительной единицы продукции MR= ∆TR/∆Q

**Закон "Максимизации прибыли" -** фирма достигает максимума прибыли при таком объёме производства, при котором предельная выручка равна предельным затратам MR=MC

6. **Производственная функция** - затрачиваемые в производстве ресурсы, отражает зависимость между объёмом применяемых фирмой ресурсов и максимально возможным выпуском продукции, произведённой в определённое время. Q = f(L, К)

**Положительный эффект масштаба производства** заключается в сокращении средних издержек с увеличением масштабов производства. Если рост общих издержек опережает рост выпуска продукта, то возникает отрицательный эффект масштаба производства.

**Отрицательный эффект масштаба производства** заключается в увеличении средних издержек с увеличением масштаба производства. Если рост общих издержек равен росту выпуска продукции, то наблюдается нейтральный (неизменный) эффект масштаба производства.

**Список литературы:**

1. Киреев А. Экономика: учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень).– М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.
2. Киреев А. Универсальная рабочая тетрадь по экономике: пособие для 10-11 классов.– 6-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.
3. Компьютерное приложение к учебнику // [www.vita-press.ru/261.html](http://www.vita-press.ru/261.html)

**Дополнительная литература**

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений – 4-е изд. – М.: Вита-пресс, 2014
2. Макконнелл К., Брю С. – Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. – М.: Инфра-М, 2000.
3. Матвеева Т.Ю. - Введение в макроэкономику. - М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008.
4. Мицкевич А.А. – Сборник заданий по экономике. – В 3-х книгах. Кн. 1. Задачник по микроэкономике. – М.: Вита – Пресс. 2001.
5. Мэнкью Г. – Принципы экономикс. СПб: Питер Ком., 1999 (или любое издание)
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. – Экономика. – М., 1993

**Интернет-ресурсы**

1. [www.libertarium.ru/library](http://www.libertarium.ru/library) - библиотека экономической литературы.
2. [www.finansy.ru](http://www.finansy.ru) – информация по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. [www.almaz.com/nobel/economics](http://www.almaz.com/nobel/economics) - лауреаты Нобелевской премии по экономике.
4. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
5. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) – обзорная информация по экономике.
6. [www.stplan.ru](http://www.stplan.ru) – экономика и управление.
7. [www.catback.ru](http://www.catback.ru) – научные статьи и учебные материалы по экономике.

**Интернет-сайты**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SEC | Securities Exchange Commission (Комиссия по ценным бумагам и биржам США) | www.sec.gov |
| NYSE Euronext | NYSE Euronext (NYSE Group, Inc. and Euronext N.V) | www.nyse.com |
| FINRA | The Financial Industry Regulatory Authority | www.finra.org |
| SIPC | Securities Investor Protection Corporation | www.sipc.org |
| FSA | Financial Services Authority | [www.fsa.gov.uk](http://www.fsa.gov.uk/) |
| LSE | London Stock Exchange | [www.londonstockexchange.com](http://www.londonstockexchange.com/) |
| BaFin | Bundesanstalt fur Finanzdinstleistungsaufsicht | [www.bawe.de](http://www.bawe.de/) |
| DAI | Deutsche Aktieninstitut | [www.dai.de](http://www.dai.de/) |
| IOSCO | International Organization of Securities Commissions (Международная организация комиссий по ценным бумагам) | www.iosco.org |
| Deutsche Borse AG | | [www.exchange.de](http://www.exchange.de/) |
| World Federation of Exchanges  (Мировая федерация бирж) | | [www.world-exchanges.org](http://www.world-exchanges.org/) |
| Federation of Euro-Asian Stock Exchanges (Федерация фондовых бирж стран Европы и Азии) | | [www.feas.org](http://www.feas.org/) |
| Securities Industry Association (Ассоциация участников «индустрии ценных бумаг», США) | | www.sia.com |
| International Capital Market Association (ICMA) (Ассоциация участников международного рынка капиталов) | | www.icma-group.org |
| Корпоративное управление в России – сайт Ассоциации по защите прав инвесторов | | [www.corp-gov.ru](http://www.corp-gov.ru/) |
| The Bond Market Association (Ассоциация участников рынка облигаций) | | www.bondmarket.com |
| Chicago Board Options Exchange | | [www.cboe.com](http://www.cboe.com/) |
| Global Custodian (Глобальные кастодианы) | | [http://home.globalcustodian.com](http://home.globalcustodian.com/) |
| Bank of England (Банк Англии) | | [www.bankofengland.co.uk](http://www.bankofengland.co.uk/) |
| Банк России | | [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru/) |
| Board of Governors of the Federal Reserve System (Правление Федеральной резервной системы США) | | www.federalreserve.gov |
| Treasury (Министерство финансов Великобритании) | | [www.hm-treasury.gov.uk](http://www.hm-treasury.gov.uk/) |
| US Treasury (Министерство финансов США) | | www.ustreas.gov |
| Министерство финансов Российской Федерации | | [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru/) |
| Financial Stability Forum (Форум по вопросам стабильности мировой финансовой системы) | | www.fsforum.org |
| European Union | | www.europa.eu.int |
| International Monetary Fund (Международный валютный фонд) | | www.imf.org |
| OECD (Организация экономического сотрудничества и развития, ОЭСР) | | www.oecd.org |
| Moody’s Investors Service | | www.moodys.com |
| Standart&Poor’s | | www.standartpoor.org |
| Fitch Ratings | | www.fitchratings.com |
| International Capital Market Association | | www.icma-group.org |

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

1.Книгопечатная продукция:

- учебники по экономике для 10-11 классов;

- практикумы и сборники задач по микроэкономике;

- методические пособия для учителя экономики;

- справочно-энциклопедическая литература.

2. Информационно-коммуникативные средства:

- справочно-энциклопедическая литература на электронных носителях;

- интерактивные файлы по экономике.

3 Технические средства обучения: мультимедийное оборудование (доска интерактивная, мультимедийный проектор, персональный компьютер); пульт управления;компьютер с выходом в интернет.

**ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

В рабочую программу курса

(название курса)

Вносятся с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. следующие дополнения и изменения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Прежняя редакция | Новая редакция |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Руководитель методического  
объединения   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название метод. объединения) (подпись) (инициалы, фамилия)

В рабочую программу курса

(название курса)

Вносятся с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. следующие дополнения и изменения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Прежняя редакция | Новая редакция |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Руководитель методического  
объединения   
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название метод. объединения) (подпись) (инициалы, фамилия)